

DIGITAL UTVECKLING OCH FRAMTIDENS LEDARSKAP

Utveckla verksamheten med teknik i kombination med beteendeförändringar



4-DAGARS KURS ÖVER 3 MÅNADER FRAMTIDSSÄKRA ER VERKSAMHET

Teknologi och digitalisering sätter allt i rullning och det påverkar människors sätt att arbeta och leva vilket vi måste skapa nya metoder för. Ledare måste förstå hur teknikutveckling och beteendeförändringar påverkar deras verksamheter och förbereda för disruptiva avbrott som kan ske snabbt för branschen men även möjligheter av tillväxt. Att ha fokus på och ta ansvar för den sociala, ekonomiska och ekologiska hållbarheten är självskrivet i framtidens affärsmodeller och verksamhetsutveckling.

Denna kurs om morgondagens affärer ger dig en djupare förståelse inom teknikutveckling och förändringsledning samt hur du kan använda det för att kontinuerligt fatta bättre beslut för verksamheten.

Du kommer att lära dig:

- Omvärldsbevaka och identifiera affärsmöjligheter
- Skapa nya strategier och konkurrenskraftiga affärsmodeller
- Disruptiva krafter och dess effekter på affärsmodeller
- Värdet av data och hur du skapar affärsvärde med hjälp av den
- Hur du skapar nya datadrivna produkter och tjänster
- Vad AI är och varför det är viktigt
- Metoder för att driva innovation tillsammans med den dagliga verksamheten
- Skapa framtidens organisation med ledare i framkant
- Nyckeln till framgång med hållbarhet

Mycket av arbetet under dagarna inkluderar praktiska övningar kopplat till verkliga verksamheter. Efter kursen ska du kunna identifiera var teknologikutveckling och beteendeförändringar kan skapa nytt värde och konkurrenskraft i din verksamhet. Du ska också ha en metodik att kunna jobba efter i egen verksamhet.



Anne-lie Almqvist

Entreprenör | Konsult | Talare

www.andpeople.se
www.robotmuralist.com



Magnus Unemyr

Författare | Konsult | Talare

www.unemyr.com

DETALJER OCH INFORMATION

Teknikutveckling och beteendeförändringar ritar om kartan för verksamheter – direkt eller indirekt. Denna kurs kommer lära dig vad affärsmodeller behöver vara framöver och hur smarta teknikval kan göra ditt företag och produkter unika. Du får även verktygen att leda förändringsresan och kompetensskiftet.



DAG 1

TOR 17 SEPTEMBER 2020 09.00-16.00

Fokusområden:

- Introduktion till omvärlden
- Digitalisering av traditionell bransch
- Värdskapande i ett nätverkssamhälle
- Arbete med case

DAG 2

TIS 27 OKTOBER 2020 08.00-16.00

Fokusområden:

- Globala trender
- Marketing Automation
- Försäljning i ett digitalt samhälle
- Internet of Things
- Artificiell Intelligens
- Arbete med case



Alla deltagare får PDF-kopior av Magnus AI-böcker

DAG 3

ONS 28 OKTOBER 2020 09.00-16.00

Fokusområden:

- Vad driver människor
- Att leda team
- Förändringsledning
- Framtidens hållbara organisationer
- Arbete med case

DAG 4

TOR 12 NOVEMBER 2020 09.00-16.00

Fokusområden:

- Business canvas
- Från teori till verklighet
- Arbete med case

PRAKTISK INFORMATION:

VAR? I Jönköpings-regionen
HUR? Anmälan till hello@andpeople.se
PRIS? 19.900 kr/person exkl moms

VILL DU VETA MER?
Ring Anne-lie på Andpeople 070-584 43 31
Ring Magnus Unemyr 070-796 71 29